

# C & C NEWS

Contact & Cooperation Würzburg e.V.

A group of four people (two men and two women) are seen from behind, looking out a large window at a cityscape. The scene is projected onto a screen. The text 'SCHÖN, DASS DU DA BIST! Willkommen zum Festakt!' is overlaid on the projection.

SCHÖN, DASS DU DA BIST!  
**Willkommen zum Festakt!**

Sommersemester 2022

JULI 2022

# CONTACT & COOPERATION WÜRZBURG

Offizielle News der studentischen Unternehmensberatung

## HIGHLIGHTS UND UPDATES AUS UNSEREM VEREIN

Allgemeine  
Informationen

Kooperations-  
partner

Externe Projekte

Interne  
Veranstaltungen

JCNetwork Days

Trainee-Programm

Ausblick

## VORWORT

Liebe Freunde von C&C,

stolz können wir gemeinsam auf die Vereinsarbeit von C&C im vergangenen Sommersemester zurückblicken. Durch Projektarbeiten, Workshops, Social Events und Praktika hat der Verein seinen Mitgliedern aufs Neue viele Mehrwerte bieten können. Das Angebot, Praxiserfahrung zu sammeln, wurde vielfältiger, das Netzwerk an Kooperationspartnern wurde durch die Unternehmen McKinsey & Company sowie zeb erweitert und zahlreiche Veranstaltungen zum Kennenlernen, Netzwerken und Spaß haben wurden organisiert.

Nach über zwei Jahren Remote-Arbeit, stand der Austausch vor Ort im Vordergrund. Acht der elf Vereinssitzungen fanden in Präsenz statt. Ein Sommerfest in der Innenstadt und anschließend auf den Mainwiesen rundete das Semester ab. Im Mittelpunkt der Veranstaltungen stand jedoch das Jubiläumsevent C&C goes thirty Ende Mai, zu dem wir über 100 Gäste in Würzburg begrüßen durften. Mit einer Bootsfahrt auf dem Main, einem Abendessen im Würzburger Hofbräu und einem Festakt im Toskanasaal der Residenz wurde das dreißigjährige Vereinsleben standesgemäß gefeiert.

#build your future

Mit besten Grüßen  
Euer Lorenz

# EXTERNE KOOPERATIONSPARTNER

---

## WEITERBILDUNG

The logo for MHP is contained within a white circle. It features the letters 'MHP' in a bold, blue, sans-serif font. To the left of the letters are three vertical blue bars of varying heights, resembling a stylized bar chart or a logo element. Below the main text, the words 'A PORSCHE COMPANY' are written in a smaller, blue, sans-serif font.

**MHP**  
A PORSCHE COMPANY

MHP ist eine Management- & IT-Beratung, die umfassende Kompetenzen im Bereich Mobility & Manufacturing zu bieten hat. Strategische Innovationen werden aber auch auf andere Branchen übertragen. Inhalt der Kooperation ist ein Workshop im Bereich Prozessoptimierung/Prozessmanagement pro Semester & der intensive persönliche Austausch zwischen MHP und C&C. Unseren Mitgliedern soll so ein authentischer Einblick in die Beratungstätigkeit bei MHP ermöglicht werden.

The logo for zeb is contained within a white circle. It consists of the lowercase letters 'zeb' in a bold, blue, sans-serif font.

**zeb**

zeb ist eine Strategie- & Managementberatung, die umfassende Kompetenzen im Bereich Financial Services zu bieten hat. Dabei wird die europäische Finanzbranche entlang der gesamten Wertschöpfungskette bedient. Inhalt der Kooperation ist ein Workshop im Finance Bereich pro Semester & der intensive persönliche Austausch zwischen zeb und C&C. Unseren Mitgliedern soll so ein authentischer Einblick in die Beratungstätigkeit bei zeb ermöglicht werden.

The logo for Investors Marketing is contained within a white circle. It features a stylized 'M' icon composed of three vertical bars in blue and yellow. To the right of the icon, the words 'INVESTORS' and 'MARKETING' are stacked vertically in a blue, sans-serif font.

**INVESTORS  
MARKETING**

Investors Marketing ist eine führende Beratung für das Top-Management der Finanzindustrie. Sie entwickeln Strategien immer aus der Sicht der relevanten Zielgruppe, des Kunden. Hierbei unterstützen sie Finanzdienstleister wie Banken, Sparkassen, Fondsgesellschaften und FinTechs mit Beratungsdienstleistungen. In einem Workshop pro Semester werden aktuelle Themen der Finanzindustrie genau betrachtet, außerdem erhalten unsere Mitglieder die Möglichkeit mit erfahrenen Consultants der Finanzbranche in Kontakt zu kommen.

# EXTERNE KOOPERATIONSPARTNER

---

## PROJEKTE

The logo for Carealytix, featuring the word "Carealytix" in blue and a green icon of a heart with circuit lines extending from it.

Carealytix ist ein Start-Up aus dem Münchener Raum, das sich mit der Entwicklung digitaler, datengetriebener Tools im Gesundheitswesen befasst. Diese dienen beispielsweise dazu, Patienten, medizinischem Personal und Ärzten die Benutzererfahrung eines Verbraucherprodukts zu bieten, um somit den Patienten eine höhere Lebensqualität bei geringeren Kosten für das Gesundheitssystem zu ermöglichen.

Die Aufgabe des Projektteams war es, Carealytix bei der SEO-Optimierung der Website ihrer App „Miku“ zu unterstützen. Darunter zählt beispielsweise die Keyword-, Backlink- und OnPage-Optimierung auf Basis vorab definierter SEO-KPIs.

The logo for rehaneo, featuring a red location pin icon followed by the word "rehaneo" in green.

rehaneo ist ein bundesweit agierender Anbieter von ambulanter Rehabilitation, Nachsorge, Prävention und betrieblichem Gesundheitsmanagement. Zwei Jahre nach der Geschäftsaufnahme wird bundesweit bereits in 6 Rehzentren der ganzheitliche Ansatz von rehaneo verfolgt. Die Aufgabe des C&C Projektteams war es, rehaneo bei der Planung eines weiteren Standortes zu unterstützen. Hierzu wird eine Standortanalyse anhand demografischer, wirtschaftlicher und infrastruktureller Faktoren durchgeführt.

The logo for maama's, featuring a green and orange icon of a person's head and shoulders followed by the word "maama's" in green.

maama's ist ein Würzburger Start-Up, das es sich zum Ziel gemacht hat, Städte zugänglicher zu machen und dabei stets einen nachhaltigen Einfluss auf die Wirtschaft, die Gesellschaft und die Umwelt zu haben. Von lokalen Lebensmittelhändlern, Restaurants und weiteren Geschäften liefern die maama's-Kuriere in Würzburg und Erlangen Lebensmittel innerhalb weniger Minuten aus.

Die Aufgabe des C&C Projektteams war es, maama's bei der Erschließung neuer Städte zu unterstützen und eine Standortanalyse, basierend auf verschiedenen demographischen und wirtschaftlichen Faktoren, durchzuführen.

# EXTERNE PROJEKTARBEIT

---

## START-UPS

### Carealytix

#### SEO-OPTIMIERUNG

Nephrologie, Largest Contentful Paint, CKD, Backlink, Longtail Keyword - all diese Begriffe konnte das Projektteam des "Project Raccoonfinder" im Rahmen eines SEO-Projektes für das Digital Health Startup Carealytix in Zusammenhang bringen.

Um die Website der von dem Unternehmen bereitgestellten Dialyse-Begleit-App "Miku" auf der Suchmaschinen-Leiter Sprosse für Sprosse weiter nach oben zu bringen, setzten wir uns zunächst im Rahmen eines Baselinings mit dem Status Quo, relevanten Keywords, Partnern für Backlinks und generell mit dem Thema der Dialyse auseinander. Dieses Wissen wurde in Folge dessen in einem SEO-Kurs durch Best-Practices aus der "echten Welt" erweitert. Auf Basis der gesammelten Informationen konnte dann ein umfangreicher Maßnahmenkatalog erstellt und einige Maßnahmen im Detail ausgearbeitet werden. Abgerundet wurde das Projekt durch einen Besuch des Offices von Carealytix in der Nähe von München im Rahmen der "Miku Super-SEO Days", bei dem erste Maßnahmen als Pilotprojekte durchgeführt sowie gegenseitiges Feedback eingeholt werden konnte.

Vielen Dank an Dominik und das ganze Carealytix-Team für die wunderbare Betreuung, die klare Kommunikation und insbesondere die Einladung zu sowie das angenehme Arbeitsklima bei den Super-SEO Days!

*von Nikita Kowalski*

### Rehaneo

#### STANDORTANALYSE

Rehaneo ist ein bundesweit aufgestellter Anbieter von ambulanter Rehabilitation, Nachsorge, Prävention und betrieblichem Gesundheitsmanagement. In diesem Semester durften wir für Rehaneo eine Standortanalyse von zwei Standorten durchführen. Dabei haben wir verschiedene Faktoren wie die aktuell wirtschaftliche Lage an dem Standort, den Immobilienmarkt und auch die Wettbewerbssituation analysiert. Nach dem erfolgreichen Projektabschluss konnte sich Rehaneo, basierend auf unserer Analyse, bereits für einen Standort entscheiden. An dieser Stelle möchten wir uns noch einmal bei Rehaneo für die angenehme und lehrreiche Zusammenarbeit bedanken.

*von Jennifer Krüger*

# EXTERNE PROJEKTARBEIT

## START-UPS

### maamas

#### STANDORTANALYSE

maama`s - Ein Lieferdienst, der sich vor allem durch seine Kooperation mit „Locals“ und dessen Nachhaltigkeit auszeichnet.

Mit dem Anreiz einen für diesen Lieferdienst passenden Standort zu finden, konnten wir innerhalb von acht Wochen, sieben Städte analysieren. Dabei sind wir deduktiv vorgegangen.



Zu Beginn wurde für den gesamten Scope, welcher nicht explizit vom Kunden vorgegeben war, sowohl eine Markt- als auch eine Wettbewerbsanalyse durchgeführt. Dabei konnte eine im Allgemeinen gleiche Marktstruktur festgestellt werden. Lediglich im Hinblick auf die Wettbewerbssituation kamen Unterschiede auf.

Bei genauerer Betrachtung der Demografie und Geografie war es möglich ein vorläufiges Ranking der Städte zu erstellen. Um ein Gefühl für die Städte zu bekommen und so auch ein abschließendes Ranking festlegen zu können, wurden Forms-Umfragen an die Einwohner der Städte gesendet.

Besonders bei den Umfragen war eine Mithilfe des Kunden von großem Wert. Vor allem in dieser Projektphase konnte das gesamte Team lernen welchen Stellenwert offene Kommunikation hat.

Grundsätzlich handelte es sich bei diesem Projekt um eine sehr offene Aufgabenstellung, daher waren die regelmäßigen Jour fixe ein wichtiger Bestandteil dieses Projekts.

Alles in Allem ist das gesamte Projektteam dankbar für die Zusammenarbeit mit maama`s und kann freudig auf die geleistete Arbeit zurückblicken.

*von Emily Eisenbart*

# INTERNE VERANSTALTUNGEN

## TEAMBUILDING

### Bowling

JUNI 2022

Das Eventmanagement hat sich als fester Bestandteil unserer Trainee-Projekte etabliert. In diesem Rahmen veranstalteten unsere neuen Mitglieder Felix Herzog und Lukas Geiger einen Bowlingabend. Nach einer gemeinsamen Fahrt zum Bowling Center am Heuchelhof konnten die Mitglieder einen entspannten und lustigen Abend beim Bowlen miteinander verbringen. Spaß war hierbei garantiert. Besonders für unsere Trainees war es eine gute Gelegenheit die anderen Vereinsmitglieder besser kennenzulernen.

*Von Elisabeth Kania*



### Sommerfest

JULI 2022

Beim diesjährigen Sommerfest von C&C wurde die Sonne und das tolle Wetter genossen. Treffpunkt zum Beginn des C&C Events war die Sanderuni. Auch Junior Consultants aus Heilbronn haben dieses Jahr dem Sommerfest beigewohnt und Freude mitgebracht. Bei der Neuen Uni wurden die Teilnehmer in Gruppen eingeteilt, um die Stadt Würzburg zu

erkunden. Dies geschah in Form einer Stadtrallye.

Die kleinen Teams sind mithilfe von Rätseln durch Würzburg gezogen und haben so einige Sehenswürdigkeiten und Einblicke von Würzburg bekommen. An den einzelnen Stationen haben die Studenten Teile einer großen Case Study bearbeitet. Hierbei ging es um einen amerikanischen Spielzeughersteller, der einen Standort in Deutschland eröffnen möchte.

**"Wir durften Würzburg in Form einer Case Study bei traumhaftem Wetter, mit super lieben KollegInnen von C&C erkunden. Fachlich und kulturell ein wirklicher Mehrwert für uns. Wir freuen uns auf eine weitere Zusammenarbeit!"**

*- Glen Frisch*

Das Ziel der Rallye war ein Grillplatz in der Zellerau, bei dem bereits das Burger Buffet auf die hungrigen Teilnehmer gewartet hat. Der Abend wurde dann mit ein paar kühlen Getränken, Gemeinschaftsspielen, Gesprächen und Spaß ausgeklungen.

*von Jennifer Jaki*



# INTERNE VERANSTALTUNGEN

## WEITERBILDUNG & EVENTS

### JUBILÄUMSEVENT

MAI 2022

Am 21. und 22. Mai wurde das 30-jährige Jubiläum von C&C in Würzburg gefeiert. Unter dem Motto C&C goes thirty wurde seit letztem Herbst eine Jubiläumsfeier über zwei Tage hinweg mit verschiedenen Programmpunkten geplant, um sowohl aktuelle Mitglieder als auch Alumni und Kooperationspartner zusammenzubringen und gemeinsam das langjährige Bestehen von C&C zu feiern. Das Programm begann am Samstag mit einer Bootsfahrt auf dem Main. Dort hatten alle Gäste die Möglichkeit, alte Bekannte wiederzutreffen und neue Leute kennenzulernen.



Im Anschluss daran ging es nach einer kurzen Pause für das Abendessen ins Würzburger Hofbräu. Auch dort wurden unter ausgelassener Stimmung Geschichten aus C&C Zeit ausgetauscht und neue Kontakte geknüpft. Besonders hat uns auch die Anwesenheit unserer Kooperationspartner Tim Busch von MHP, Constanze Mannshoven, Britta

Steinorth und Lucie Wollenhaupt von Deloitte, Samuel Pfister von zeb und Greta Lehmann und Nikolai Kowalski von C&C Lüneburg gefreut, die gemeinsam mit unseren Mitgliedern viele interessante Gespräche geführt haben.

Am Sonntag fand als Abschluss für die Feierlichkeiten ein Festakt statt. Der Toskanasaal der Würzburger Residenz und die musikalische Begleitung von Lorenz Hieber und Finn Jaeger haben hierbei das passende Ambiente für die feierliche Stimmung geboten.



Unter der Moderation von Nikita Kowalski und Franziska Wagner haben Alumni aus den vergangenen Jahrzehnten von ihren Erfahrungen bei C&C berichtet und anhand von Bildern ihre Vereinszeit Revue passieren lassen. Den Abschluss bildeten hierbei Berichte aus dem aktuellen Vereinsgeschehen und der Projektarbeit. Bei einem Sektempfang konnten die Gäste anschließend das Wochenende ausklingen lassen.

# INTERNE VERANSTALTUNGEN

WEITERBILDUNG & EVENTS



Wir freuen uns über das zahlreiche Erscheinen von Mitgliedern aus allen C&C-Generationen, als auch über die externen Gäste, die ihre Reise nach Würzburg angetreten sind, um gemeinsam mit uns zu feiern. An dieser Stelle möchte ich mich auch noch einmal persönlich bei Jana Filbig und Lorenz Hieber bedanken, die in den letzten 8 Monaten viele Gespräche geführt, E-Mails geschrieben, Pläne erstellt und noch vieles mehr getan haben, um das Wochenende so erfolgreich zu gestalten. Ein großes Dankeschön gilt ebenfalls der IT-Leitung von Nikita Kowalski für das Versenden von zahlreichen E-Mails und der Finanzaufsicht durch Lukas Amthor. Ebenso möchte ich mich bei allen Mitgliedern bedanken, die an dem Wochenende fleißig auf- und abgebaut und somit einen reibungslosen Ablauf sichergestellt haben. Vielen Dank für das schöne Wochenende!

*Von Marleen Reischle*

## INTERNER WORKSHOP

*JUNI 2022*

Am 9. November 2021 haben wir zu einem internen Workshop zum Thema Online Marketing eingeladen. Neben der Bedeutung und der Wichtigkeit des Themas, wurde der Unterschied des Push- und Pullprinzips erklärt und ausführlich auf die Key Performance Indicators eingegangen. Die Teilnehmer erarbeiteten die Ziele des Online Marketings unter Berücksichtigung der SMART-Regel und haben sich selbst intensiv mit dem Thema Content Marketing auseinandergesetzt.

Weiterhin sammelten sie Vor- und Nachteile zum E-Mail Marketing und lernten die wichtigsten Online Marketing-Instrumente, wie Google My Business und Suchmaschinenmarketing kennen. Am Ende der Schulung konnte jeder das erlernte Wissen bei einem Kahoot-Quiz unter Beweis stellen.

*von Jana Filbig*

# INTERNE VERANSTALTUNGEN

---

C & C ACADEMY 1

## MHP - A Porsche Company

SCRUM- & LEGO WORKSHOP

Wir haben eine theoretische Einführung in das Scrum Framework erhalten sowie praxisnahe Tipps die das Ganze anschaulich dargestellt haben. Die anschließende Lego-Challenge hat uns geholfen das Gelernte auch in der Praxis anzuwenden und zu verinnerlichen. Nach knapp 2 Stunden haben die Gruppen einzeln Feedback bekommen was sie in der Zukunft verbessern können. Besonders interessant war, dass zwei ehemalige Praktikanten unter den Teilnehmern waren sowie ein aktueller Werkstudent von C&C bei MHP auf der Seite der Workshop Referenten stand!

Gemeinsam mit MHP haben wir die Pause des Workshops für einen Pizza Lunch genutzt. Auf der Dachterrasse des Z6 mit Blick über Würzburg konnten wir intensiver und persönlicher mit einem Manager und zwei Consultants von MHP in Kontakt treten. Dabei wurden zahlreiche Fragen geklärt und Tipps für den Einstieg in der Beratung gegeben. Außerdem wurde viel über deren Berateralltag gesprochen.

*Von Jannik Buchen*

## TEAMEVENT

GIN TASTING

Die erste C&C Academy des Semesters wurde mit einem ausgiebigen Gin-Tasting abgeschlossen. Marius führte eine Gruppe unserer C&Cler durch die Welt der Spirituose Gin. Neben einem Referat zu Herstellung & Geschichte des Kultgetränks Gin&Tonic, kam auch die Verkostung nicht zu kurz, mit einer Auswahl fünf hochwertiger und vielfältiger Sorten Gin sowie einiger Snackplatten. Abgerundet wurde das Event durch populärwissenschaftliche Fakten und Experimente aus der Chemie mit abschließender Open-Bar. Ein besonderer Dank gilt Mehmet, Jannik, Viktoria und Lukas für die Unterstützung beim Aufbau, als Barkeeper sowie dem Einkauf.

*von Marius Müldner*

**„Es hat mir große Freude bereitet für uns als C&C-Team ein Gin-Tasting auszurichten, dass alle mit Begeisterung dabei waren, und man sich so näher kennenlernen konnte. Außerdem sind alle vom Getränk und Konzept überzeugt, weshalb das nächste gemeinsame Tasting bereits in Planung ist!“**

*- Marius Müldner*

# INTERNE VERANSTALTUNGEN

## C & C ACADEMY 2

### ZEB

#### MARKTPOTENTIALANALYSE

Die letzte C&C Academy für dieses Semester startete am 24.06.2022 mit einem Workshop unseres Kooperationspartners zeb. In einer Case Study haben wir das Marktpotenzial einer beispielhaften Bank analysiert, die ihr Privatkundengeschäft intensivieren möchte.

Ziel dieser quantitativen Analyse war es, konkrete Handlungsempfehlungen an den Kunden, repräsentiert durch drei zeb-Consultants, zu geben. In den Abschlusspräsentationen haben insbesondere die kritischen Rückfragen sowie das individuelle Feedback der Consultants einen großen Lerneffekt erzielt.

Bei Pizza und Getränken konnten wir im darauffolgenden Get-Together all unsere Fragen stellen und den Vormittag entspannt ausklingen lassen.

*Von Henri Bielecki*



### INVESTORS MARKETING

#### MARKETINGCONTROLLING-KONZEPTION

Der Workshop mit Investors Marketing war mein erster externer Workshop bei C&C. Ich war sehr gespannt darauf, was mich erwarten würde. Der Workshop begann mit einer sehr lockeren und doch professionellen Atmosphäre. Zu Beginn wurden uns Fragen zum Unternehmen Investors Marketing gestellt, welche wir aufgrund der jahrelangen Kooperation mühelos beantworten konnten.

Im Anschluss wurden uns viele interessante Einblicke in die Finanzbranche gewährt und eine sehr spannende Case Study präsentiert. Wir teilten uns daraufhin in drei Teams auf und bearbeiteten die Aufgabenstellung. Die Ergebnisse wurden am Ende mithilfe eines eigens gestalteten Plakats vor der Gruppe vorgestellt. In der anschließenden Diskussionsrunde erhielten wir wertvolles Feedback zu unseren Lösungsvorschlägen.

Abgerundet wurde der spannende Workshop mit einem tollen Get-Together im La Candele. Robert und Vigna gaben uns weitere sehr interessante Einblicke in ihren beruflichen Alltag und ihrem bisherigen Karriereweg. Ich möchte mich herzlich für die tolle Atmosphäre, den professionellen Umgang und die spannende Case Study bedanken – beim nächsten Workshop mit Investors Marketing werde ich wieder dabei sein!

*Von Marvin Rebhan*

# INTERNE VERANSTALTUNGEN

## C&C ACADEMY 2

### CAREALYTIX

#### CASE STUDY HEALTHCARE

Im Rahmen der C&C Academy bot sich für uns die Möglichkeit, an einem Workshop von Carealytix, einem Start-up aus dem Münchner Raum, das sich mit der Entwicklung digitaler, datengetriebener Tools im Gesundheitswesen befasst, teilzunehmen.

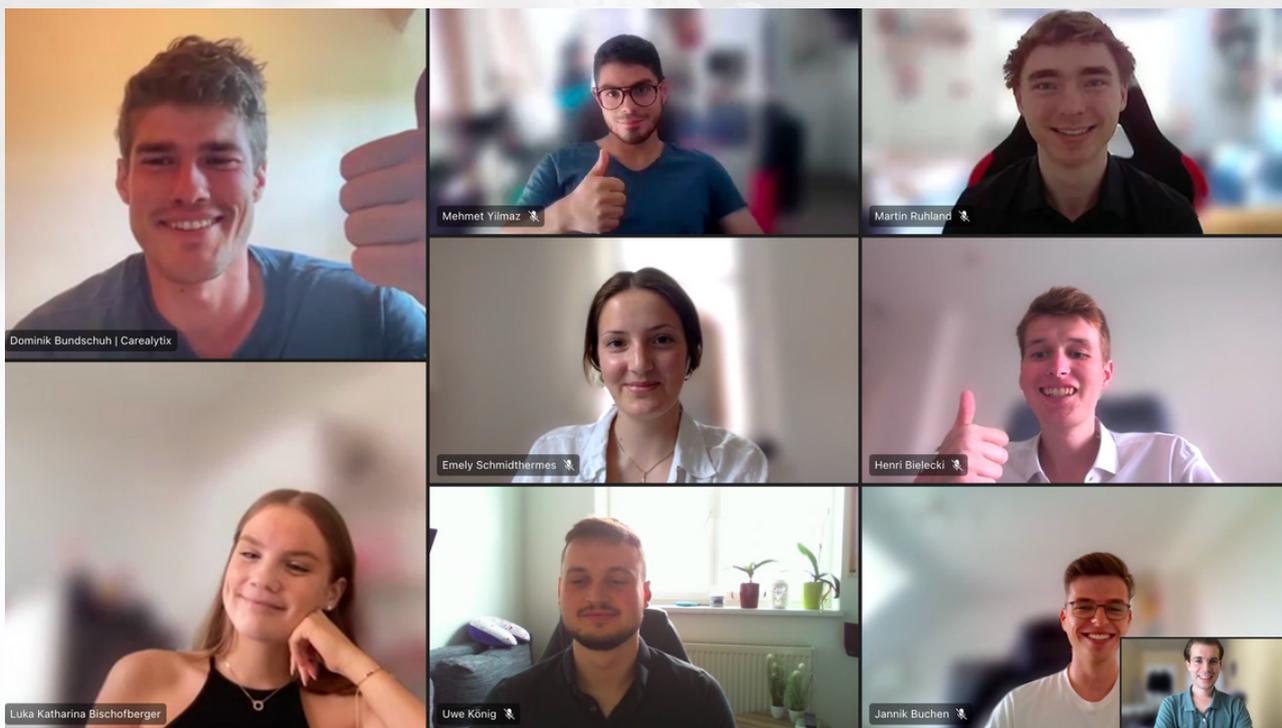
Mit der App Miku haben sie bereits eine App entwickelt, die Dialysepatienten in Bereichen wie Ernährung, Reiseplanung und dem Tracken verschiedener Daten zur Seite steht.

Unsere Aufgabe bei diesem Workshop war es, einen neuen Gesundheitsbereich zu finden, welcher sich für eine weitere App anbieten würde. Zur Auswahl standen uns die Orthopädie, Onkologie und Kardiologie.

Dabei mussten wir prüfen, ob schon Konkurrenten wie andere Apps oder Ähnliches in diesem Bereich existieren, ob es bei der jeweiligen Krankheit genug infrage kommende Patienten gibt und wir mussten uns überlegen welche Themenfelder die App abdecken soll. Daraufhin präsentierten wir uns gegenseitig unsere Ergebnisse und das Team von Carealytix erklärte uns welchen Bereich sie mit ihrer Expertise im Moment präferieren.

Vielen Dank an Dominik Bundschuh und Mike Wagenbrenner für den tollen Workshop, bei dem wir viel Neues sowohl über die Krankheiten als auch über den Bereich Digital Health lernen konnten.

*Von Luka Katharina Bischofberger*



# JCNETWORK DAYS

IN MAGDEBURG

Zu den JCNetwork Days ist C&C im Sommersemester mit knapp 15 Junior Consultants nach Magdeburg gereist. Neben der persönlichen Weiterbildung in sämtlichen Workshops, die zum einen von Vertretern anderer studentischen Unternehmensberatungen, aber auch von Partnerunternehmen durchgeführt wurden, hatten die Mitglieder von C&C die Möglichkeit mit Junior Consultants aus ganz Deutschland zu Netzwerken, in den persönlichen Austausch zu gehen und gemeinsam zu feiern. Nachdem die JCNetwork Days seit 2019 bisher nur im digitalen Format stattfinden konnten, war die diesjährige Veranstaltung für viele C&C'ler eine Premiere, die ermöglicht hat, den Stellenwert des JCNetwork in den Mitgliedsvereinen und Zugehörigkeitsgefühl der studentischen Berater deutlich zu steigern. Unser größter Dank gilt dem Ausrichterverein SIDUM e.V. aus Magdeburg sowie allen Mitwirkenden, die diese großartige Veranstaltung überragend organisiert haben. Wir blicken bereits voller Vorfreude auf die im Oktober anstehenden JCNetwork Days in Wiesbaden!

*Von Antoine Thomas*



# TRAINEEPROJEKTE

---

## VORSTELLUNG EINZELNER PROJEKTE

### Automatisierung der Mitgliederdatei

*ZUR VEREINFACHTEN ERSTELLUNG VON LEBENSLÄUFEN*

Jan und ich bearbeiteten gemeinsam das Traineeprojekt „Automatisierung der Mitgliederdatei“. Unsere Aufgabe war es, auf einer Forms basierenden Oberfläche relevante Mitgliederinformationen für unsere Kooperationspartner abzufragen und im Anschluss automatisiert in ein von uns vorgegebenes Template zu integrieren.

Nach einem ausgiebigem Brainstorming entschieden wir uns für ein im Verein bereits verwendetes, sehr mächtiges Tool: Microsoft Power Automate. Um dieses Tool für unsere Zwecke auf Herz und Nieren testen zu können, entwickelten wir im Anschluss eine erste Forms und Mitgliederdatei. Während der Tests wurde uns jedoch sehr schnell bewusst, dass uns dieses Tool von Microsoft sehr in unserer Flexibilität einschränkt. Nach einigen Überlegungen entschieden wir uns auf die Programmiersprache „Java Script“ auszuweichen. Die Sprache verlangt dem Programmierer zwar deutlich mehr Vorkenntnisse ab, jedoch können individuellere Lösungen gestaltet und umgesetzt werden.

In wenigen Wochen erhalten alle Vereinsmitglieder einen Link zu unserer

Forms, in der Angaben über den bisherigen Lebenslauf gemacht werden können.

Um die Befüllung der Felder zu erleichtern, wurde ein Beispiel einer vollständig ausgefüllten Mitgliederdatei in die Forms eingefügt. In Zukunft kann Marius bei Bedarf auf relevante Mitgliederinformationen zum Austausch mit unseren Kooperationspartnern zurückgreifen.

*Von Marvin Rebhan*

### Von Kreidetafeln zu Whiteboards -

*WARUM STRATEGIEBERATUNGEN FÜR DIE DIGITALE TRANSFORMATION UNSERES BILDUNGSSYSTEMS NOTWENDIG SIND*

Für mein Traineeprojekt „Verfassen eines Blog-Beitrags“, habe ich einen Artikel über die Notwendigkeit von Strategieberatungen bei der Digitalisierung unseres Bildungssystems geschrieben. In dem Artikel zeige ich am Anfang die Situation bzw. den Status Quo auf und im Anschluss gehe ich kurz auf einige Gründe dafür ein. Danach mache ich klar was die Konsequenzen der aktuellen Komplikationen sind und gegen Ende präsentiere ich die Lösung um diese einmalige Transformationsaufgabe erfolgreich zu meistern. Freut Euch auf einen kurzen, aber interessanten Artikel.

*Von Matthias Mafenbeier*

# SCHLUSSWORT

unseres Vorstandsvorsitzenden der letzten zwei Jahre

Liebe Freunde von C&C Würzburg,

aus persönlicher Sicht heißt es für mich nun nach zwei Jahren Abschied nehmen. An dieser Stelle bleibt mir nichts anderes übrig als Danke zu sagen – Danke an ein einzigartiges Vorstandsteam, an ein unglaubliches Netzwerk und jedes einzelne Mitglied! Mit Eurer Motivation, Eurem Engagement und Eurer Unterstützung habt ihr den Verein in den letzten zwei Jahren geprägt. Gemeinsam konnten wir viele Projekte akquirieren und durchführen, über 90 neue, motivierte Studierende von der Idee der studentischen Unternehmensberatung begeistern, ein starkes Kooperationspartnernetzwerk aufbauen und nicht zuletzt das dreißigjährige Jubiläum von C&C feiern. Es erfüllt mich mit Stolz, wenn ich auf unsere gemeinsamen Leistungen und die Entwicklungen unserer Junior Consultants in den letzten zwei Jahren zurückblicke.

Meinem Nachfolger Marvin Rebhan und seinem Vorstandsteam wünsche ich viel Erfolg und Freude an der Vereins- und Vorstandsarbeit. Mit ihm haben wir einen motivierten C&C'ler gefunden, der im kommenden Jahr die Geschicke C&Cs lenken wird. Lasst uns ihn und das ganze Vorstandsteam in den kommenden Monaten unterstützen. Auf das Vorstandsteam, aber auch auf alle Mitglieder warten spannende Herausforderungen, Drucksituationen und Hürden. Liebe C&C'ler, seht diese Aufgaben als Chance, Euch weiterzuentwickeln und an ihnen zu wachsen! C&C ist das, was ihr daraus macht! Nehmt Euch diesen Spruch zu Herzen und C&C wird Euch persönlich sowie fachlich weiterbringen und Euch einmalige Erlebnisse und Erfahrungen bescheren.

Danke für Eure Unterstützung!

Viele Grüße und bis bald  
Euer Lorenz



**Wir bedanken uns für das tolle und vielfältige Semester und freuen uns schon auf das anstehende Wintersemester!**

