

SALES STRATEGY

Proposal

Stand März 2023



Created by:
Marvin Rebhan | Matthias Mafenbeier
Contact & Cooperation Würzburg e.V.

Introduction

Introduction

Introduction

Der Zweck dieses Angebots ist es, Ihnen Informationen über die Kompetenzen der studentischen Unternehmensberatung Contact und Cooperation e.V. zu geben.

Unsere Expertise im Bereich von zielgruppenspezifischen Vertriebsstrategien bietet Ihnen maßgeschneiderte Lösungen für Ihre Bedürfnisse.

Am Ende dieses Dokuments befindet sich eine Tabelle, die die zuvor besprochenen Leistungen enthält. Wenn Sie nach der Durchsicht unserer vollständigen Liste der Dienstleistungen das Gefühl haben, dass die Positionen in der Tabelle Ihren Bedürfnissen nicht angemessen entsprechen, melden Sie sich gerne bei uns. Wir stehen Ihnen jederzeit für einen offenen Austausch zur Verfügung.

Wenn Sie mit den Leistungen für Ihre maßgeschneiderte Vertriebslösung zufrieden sind, kontaktieren Sie uns bitte. Anschließend setzen wir einen Projektvertrag auf.

About us
About us
About us

Contact & Cooperation ist eine studentische Unternehmensberatung mit Spezialisierung auf Sales Excellence.

In der heutigen digitalen Geschäftswelt brauchen Sie einen Partner, der Ihnen hilft, die vielfältigen Vertriebschancen in Echtzeit zu nutzen. Contact & Cooperation Würzburg kombiniert einen datengetriebenen Ansatz mit dem universitären Wissen im Sales-Bereich, um unseren Kunden herausragende Ergebnisse zu liefern.

Our Services Sales Strategy

Contact & Cooperation bietet durch tiefgreifende Vertriebs-Analysen kontinuierliche Markt- und Wettbewerbsinformationen zur Unterstützung der Entscheidungsfindung.

Unsere haus eigenen Dienstleistungen umfassen:



- Market Analysis
- Target Group Analysis
- Competitive Intelligence
- After Sales Consulting

Market Analysis

Halten Sie Schritt mit den neuesten Trends durch ein tiefes Verständnis der Marktkräfte und der Veränderungen der Wettbewerbslandschaft. Doch der analytische Horizont endet nicht beim Markt - er geht weiter bis hin zur Identifikation von Partnern.

Unsere Leistungen umfassen:

- Market landscaping
- Market sizing
- Go-to-market strategy
- Partner identification and selection

Target Group Analysis

Um Kunden zu verstehen, das Marketing nach der Kaufgemeinschaft auszurichten und neue Vertriebswege zu gehen, muss man die Zielgruppe kennen und verstehen. Durch klare Definitionen der einzelnen Käufergruppen lassen sich leicht gezielte Marketing- und Vertriebsstrategien ableiten.

- Target group definition
- Individual sales advices

Competitive Intelligence

Es ist Gold wert zu wissen, was Ihre Konkurrenten tun. Noch besser ist es Möglichkeiten zu erkennen, sich zu differenzieren und Ihre Wettbewerbsposition zu verbessern. Unsere Analyse-Spezialisten nehmen Ihre Konkurrenten unter die Lupe und leiten daraus eine Strategie zur Verbesserung der Wettbewerbsposition ab:

- Competitor profiling
- Competitive benchmarking
- Competitor activity monitoring
- SWOT-Analysis

After Sales Process

Der After Sales Service ist ausschlaggebend für eine erfolgreiche Kundenbindung. Ob eine Kauf- und Versandbestätigung, Kundenservice, Newsletter o.ä. - diese Dienstleistungen unterstützen alle dabei, Kunden langfristig an eine Marke oder ein Produkt zu binden.

Wir nehmen Ihren After Sales-Prozess genau unter die Lupe und geben Ihnen kundenorientierte After Sales-Empfehlungen.

Timeline

Timeline

Timeline

Service	Umfang *
Market Analysis	5 Beratertage
Target Group Analysis	5 Beratertage
Competitive Intelligence	5 Beratertage
After Sales Service	5 Beratertage

** in Abhängigkeit des Projektumfangs individuell anzupassen*

Our team | Contact
Our team | Contact
Our team | Contact



MARVIN REBHAN

Vorstandsvorsitzender
marvin.rebhan@cundc.org
+49 171 5295470



MATTHIAS MAFENBEIER

Leitung Akquise
matthias.mafenbeier@cundc.org
+49 152 08503579

ADRESSE

Sanderring 2
97070 Würzburg

WEBSITE

cundc.org

